

## ALGEMENE VERKOOPVOORWAARDEN CABTURE BV

### 1. Definities

**1.1. Opdrachtgever:** de wederpartij die met Cabture de overeenkomst aangaat, dan wel om een offerte vraagt, door Cabture een offerte wordt toegezonden, of met Cabture ter zake onderhandelt.

**1.2. Overeenkomst:** de overeenkomst, in welke vorm dan ook, die tot stand komt tussen Cabture en de opdrachtgever, alsmede de wijziging of aanvulling daarop en iedere (nadere) bestelling die onder de overeenkomst wordt gedaan.

**1.3. Concessiegever:** de derde die aan Cabture de rechten verleent krachtens welke Cabture ten behoeve van de opdrachtgever reclameruimte ter beschikking kan stellen.

**1.4. Reclameruimte:** het medium waarop, waar of via welke reclame middelen kunnen worden getoond en/of ten gehore worden gebracht, en/- of anderszins worden guit, daaronder mede begrepen alle digitale media.

**1.5. Reclamemiddelen:** de (al dan niet stoffelijke) drager van een al dan niet commerciële uiting zoals deze door of namens de opdrachtgever aan Cabture ter beschikking wordt gesteld met als doel om deze op, aan, in of anderszins aan reclameruimten te verbinden.

**1.6. Beperkingen:** Reclamebeperkingen opgelegd door wet- en regelgeving, concessiegevers of door de Stichting Reclame Code (SRC)

**1.7. Materiaal:** Materiaal bedoeld voor vertoning door Cabture

### 2. Toepasselijkheid

**2.1.** Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op de totstandkoming van de inhoud en de nakoming van alle tussen Cabture en de opdrachtgever gesloten overeenkomsten waarbij Cabture - al dan niet krachtens de haar door een Concessiegever verleende rechten - reclameruimten en/of reclamemiddelen ter beschikking stelt, voor zover daarvan niet in de tekst wordt afgeweken.

**2.2.** Cabture wijst uitdrukkelijk de door de opdrachtgever van toepassing verklaarde algemene voorwaarden van de hand.

### 3. Totstandkoming van overeenkomsten

**3.1.** Alle aanbiedingen en offertes van Cabture zijn steeds geheel vrijblijvend en opgemaakt aan de hand van de door de opdrachtgever verstrekte gegevens, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen.

**3.2.** Overeenkomsten komen uitsluitend tot stand door een schriftelijke bevestiging door Cabture van een order of opdracht van de opdrachtgever, dan wel door verzending van een op deze order of opdracht betrekking hebbende factuur door Cabture

**3.3.** Alle door Cabture verschaft informatie over specificaties en andere technische gegevens wordt door Cabture naar beste weten van de betrokken employee opgegeven, doch bindt haar niet.

**3.4.** Indien met de opdrachtgever meerdere (rechts)personen worden aangeduid, zijn deze allen hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen van de opdrachtgever voortvloeiende uit een overeenkomst.

**3.5.** Indien de opdrachtgever een reclamebureau of een andere bemiddelaar is die ten behoeve van een derde de overeenkomst sluit, wordt in de overeenkomst datgene ten wiens behoeve de overeenkomst gesloten wordt vermeld, terwijl de bemiddelaar wordt geacht deze derde op de hoogte te hebben gesteld van de inhoud van de overeenkomst en de toepasselijkheid van de algemene voorwaarden en hij staat ten opzichte van Cabture in voor zijn bevoegdheid de derde in casu te vertegenwoordigen.

#### **4 Duur overeenkomst**

**4.1.** Overeenkomsten worden gesloten voor de in de desbetreffende overeenkomst vermelde periode. Houdt de overeenkomst de terbeschikkingstelling van Reclameruimte in, dan wordt de overeenkomst gesloten voor maximaal de duur dat Cabture gerechtigd is ten opzichte van de Concessiegever de betreffende Reclameruimte ter beschikking te stellen, waarna de overeenkomst van rechtswege, zonder rechterlijke tussenkomst, eindigt voor zover zij betreft de Reclameruimte waarover Cabture niet langer beschikt.

#### **5 Prijzen**

**5.1.** Alle door Cabture geoffreerde en/ of met de Opdrachtgever overeengekomen prijzen zijn exclusief BTW en exclusief overige heffingen, rechten of lasten verschuldigd in verband met uitvoering van de Overeenkomst.

**5.2.** Cabture behoudt zich het recht voor de prijzen genoemd in de Overeenkomst gedurende de looptijd van de Overeenkomst jaarlijks naar boven of naar beneden aan te passen. Daarnaast geldt dat, indien na het sluiten van de Overeenkomst de inkoopprijs of een der andere kostprijs bestanddelen verhoogd wordt, Cabture gerechtigd is de verhoging naast de overeengekomen of aangepaste prijs aan de Opdrachtgever door te berekenen.

**5.3.** Extra bewerkelijke ontwerpen, schetsen tekeningen en/ of modellen, ondeugdelijke informatiedragers en/ of databestanden, een ondeugdelijke wijze van aanlevering van door de opdrachtgever aan te leveren materialen of producten alsmede alle soortgelijke toelieferingen die Cabture tot meer werkzaamheden en/ of kosten noodzaken dan zij bij het aangaan van de overeenkomst redelijkerwijs mocht verwachten, vormen steeds grond voor verhoging van de overeengekomen prijs.

#### **6 Inhoud en vorm van de reclame-uiting**

**6.1.** Cabture gaat de Overeenkomst aan onder uitdrukkelijk voorbehoud van het recht plaatsing van een bepaalde reclame-uiting op ieder moment te weigeren, omdat de door de Opdrachtgever ter plaatsing aangeboden uiting qua tekst, afbeelding en/ of boodschap naar het oordeel van Cabture hetzij (a) een gereede kans loopt in strijd te worden geacht met de openbare orde, de goede zeden, enig ter plaatse geldend overheidsbesluit, andere bij of krachtens de wet geldende bepalingen, de Overeenkomst, enig recht van enige derde, en/ of de NRC, hetzij (b) controversieel, schokkend, confronterend, smakeloos, aanstootgevend of anderszins maatschappelijk ongepast is, dan wel een politieke, religieuze of levensbeschouwelijke strekking heeft.

**6.2.** Met het oog op de in het voorgaande lid bedoelde toetsing legt de Opdrachtgever het ontwerp van een reclame-uiting zo spoedig mogelijk doch uiterlijk twee weken vóór de beoogde plaatsing aan Cabture voor; Cabture zal haar eventuele bezwaren binnen 3 werkdagen na ontvangst van het ontwerp aan de Opdrachtgever kenbaar maken en zij zal de Opdrachtgever binnen 5 werkdagen na ontvangst van het ontwerp schriftelijk in kennis stellen van een eventuele beslissing van Cabture om plaatsing van de desbetreffende reclame-uiting te weigeren. Een weigering als hiervoor bedoeld wordt door Cabture gemotiveerd. Uitsluitend indien in rechte wordt uitgemaakt dat Cabture in redelijkheid niet tot haar weigeringsbesluit heeft kunnen komen, zal er ter zake van een toerekenbare tekortkoming van Cabture sprake kunnen zijn.

**6.3.** Ingeval van een weigering als in de voorgaande leden van dit artikel bedoeld, kan de Opdrachtgever de vrijvallende Reclameruimte gebruiken voor plaatsing van diens niet door Cabture geweigerde uitingen, mits deze tijdig (uiterlijk twee weken vóór plaatsing van de betreffende uitingen) worden aangeleverd, bij gebreke waarvan het Cabture vrijstaat de vrijvallende Reclameruimte door derden te doen gebruiken, al dan niet tegen vergoeding en zonder tot enige afdracht aan de Opdrachtgever gehouden te zijn, een en ander onverminderd het recht van Cabture op de in de Overeenkomst genoemde prijs.

**6.4.** Onverminderd het overigens in dit artikel bepaalde, is de Opdrachtgever volledig verantwoordelijk en aansprakelijk voor de vorm en inhoud van de door of vanwege hem aangeleverde of aangebrachte reclame.

**6.5.** Indien verwijdering van een reclame-uiting heeft plaatsgevonden op last van de rechter, dan zijn alle – gerechtelijk en buitengerechtelijke – kosten die de verwijdering met zich brengt voor rekening van de Opdrachtgever.

**6.6.** De Opdrachtgever vrijwaart Cabture voor alle aanspraken van derden en de daar uit voortvloeiende schade, gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten, jegens Cabture in verband met de inhoud, aard, vorm, uitvoering en onderhoud van de reclame-uiting, behoudens opzet of grove schuld van Cabture.

**6.7.** Cabture mag door Opdrachtgever uitgevoerde reclamecampagnes volledig, inclusief de logo's en beeldmerken van opdrachtgever, vastleggen op foto en deze tot tenminste twee jaar na beëindiging van de opdracht gebruiken voor promotionele doelstellingen zoals maar niet beperkt tot digitale marketing zoals website en social media.

**6.8.** Enige intellectuele eigendomsrechten in het materiaal gecreëerd door Cabture behoren haar toe. Tegen betaling van licentiekosten kan Cabture Opdrachtgever een niet-exclusieve licentie verlenen om Cabture's rechten op het materiaal te gebruiken. Deze licentievergoeding heeft geen betrekking op mogelijke intellectuele eigendomsrechten van derden in het materiaal.

## **7. Uitvoering**

**7.1.** Cabture zal de Reclameruimte en/of Reclamemiddelen beschikbaar stellen overeenkomstig de in de Overeenkomst vermelde termijn van uitvoering. De opgegeven termijn is niet te beschouwen als een zogenaamde fatale termijn, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen. Bij niet tijdige uitvoering dient de Opdrachtgever Cabture binnen een redelijke termijn, doch uiterlijk binnen 2 weken schriftelijk in gebreke te stellen.

**7.2.** In geval sprake is van een tekortkoming van Cabture en opdrachtgever heeft Cabture conform 7.1 tijdig in gebreke gesteld, staat het (uitsluitend) ter keuze van Cabture om de opdrachtgever dan wel compensatie aan te bieden in de vorm van reclameruimte danwel in de vorm van schadevergoeding/restitutie.

**7.3.** De Opdrachtgever dient tijdelijke of blijvende verwijdering of buitengebruikstelling van reclame in het belang van de Concessiegever steeds te gedogen.

**7.4.** In geval Cabture Reclamemiddelen ter beschikking stelt, geldt dat afwijkingen tussen de geleverde reclamemiddelen en het ontwerp nimmer grond kunnen vormen voor korting, opschorting, ontbinding van de overeenkomst en/ of schadevergoeding indien de afwijkingen van geringe betekenis zijn. Cabture is nimmer aansprakelijk voor afwijkingen en/of fouten die in de goedgekeurde en/ of gecorrigeerde ontwerpen door de Opdrachtgever onopgemerkt zijn gebleven.

**7.5.** In geval de overeenkomst (mede) betreft terbeschikkingstelling van reclameruimte op/aan een of meer vervoermiddelen, is Cabture ter zake van de uitvoering van die overeenkomst niet aansprakelijk voor beperkte afwijkingen ten aanzien van de periode waarin de reclameruimte daadwerkelijk ter beschikking wordt gesteld. Een afwijking wordt in ieder geval geacht beperkt te zijn zolang deze niet meer dan 10% bedraagt.

**7.6.** Cabture zal het materiaal weergeven gedurende de in de opdracht vastgelegde periode en het materiaal daarna verwijderen, maar mag er voor kiezen dit op een later tijdstip te doen zonder kosten voor de Opdrachtgever.

**7.7.** De weergave van reclame-uitingen op digitale media kan onderhevig zijn aan storingen of onderbrekingen.

## **8. Aanlevering reclamemateriaal**

**8.1.** Reclamemiddelen c.q. materiaal dat in verband met de gesloten overeenkomst door de Opdrachtgever aan Cabture wordt aangeleverd, dient te voldoen aan de technische voorschriften en/ of specificaties die zijn vermeld in de door Cabture aan de Opdrachtgever verschaft brochures dan wel in de door Cabture aan de Opdrachtgever gezonden orderbevestiging.

**8.2.** De Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de tijdige en ordentelijke aanlevering van ruim voldoende reclamemateriaal dat geschikt is om voor het genoemde doel te worden gebruikt. Aanlevering dient te geschieden op het kantooradres van Cabture of op een ander door Cabture opgegeven adres niet later dan het aanlevermoment dat in de opdrachtbevestiging is overeengekomen. Indien de Opdrachtgever niet voldoende of niet ordentelijk materiaal aanlevert, dan wel indien dit materiaal niet tijdig of op een onjuist adres door Cabture ontvangen is, dan staat het Cabture vrij hetzij de reclame-uiting niet aan te brengen, hetzij deze naar bevinding van zaken op kosten van de Opdrachtgever aan te passen, onverminderd de verschuldigdheid van de prijs door de Opdrachtgever en zonder dat Cabture aansprakelijk is voor enige hieruit voortvloeiende schade.

**8.3.** Indien aan het plaatsen van reclamemateriaal in spoedeisende gevallen dan wel aan het uitvoeren, respectievelijk aanbrengen van speciale montages en/ of indelingen extra kosten zijn verbonden, zal Cabture deze kosten bij de Opdrachtgever in rekening brengen. Het zelfde zal gelden indien reclamemateriaal dat de Opdrachtgever reeds aan Cabture heeft geleverd op verzoek van de Opdrachtgever dient te worden gewijzigd, aangevuld en/ of bedekt.

**8.4.** Indien het door de Opdrachtgever aan Cabture aangeleverde reclamemateriaal niet aan één of meerdere in het voorgaande lid van dit artikel genoemde technische voorschriften en/ of specificaties voldoet dan wel te laat wordt aangeleverd, zal Cabture bevrijd zijn van alle voor haar uit de Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen, onverminderd haar recht op de in de Overeenkomst genoemde prijs.

**8.5.** Cabture heeft de inspanningsverplichting het reclamemateriaal betreffende de Buitenreclame regelmatig te (doen) controleren. Indien naar redelijk oordeel van Cabture het reclamemateriaal betreffende de Buitenreclame onherstelbaar beschadigd is, is Cabture gerechtigd dit reclamemateriaal te verwijderen. Cabture is nimmer aansprakelijk voor al dan niet gedeeltelijke beschadiging, onbruikbaarmaking of diefstal van het reclamemateriaal betreffende Buitenreclame, noch komt aan de Opdrachtgever op grond hiervan een recht tot annulering of beperking van zijn order of tot gehele of gedeeltelijke weigering van betaling toe. Kosten verbonden aan eventuele verwijdering, herstel en/ of herplaatsing van beschadigd reclamemateriaal betreffende Buitenreclame komen voor rekening van de Opdrachtgever.

## **9. Locatie**

**9.1.** Cabture houdt zoveel mogelijk rekening met de wensen van de Opdrachtgever betreffende reclame-uitingen op bepaalde locaties. Reclame-uitingen zullen worden aangebracht op voertuigen die in beginsel binnen Nederland personen zullen vervoeren. Derhalve kan Cabture geen enkele garantie geven met betrekking tot de locatie waar de reclame-uitingen zichtbaar zullen zijn. Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen, wordt met betrekking tot locaties geen enkele garantie gegeven. Onder meer in geval van verandering van plaats of aantal der reclameruimten heeft Cabture het recht de opgegeven aantallen reclame-uitingen bij haar Concessiegevers, te wijzigen.

## **10. Betaling**

**10.1.** Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, dient betaling te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum doch, indien de datum van plaatsing van de reclame waarop de factuur betrekking heeft eerder plaatsvindt dan de bedoelde termijn van 14 dagen, uiterlijk vóór de plaatsing van deze reclame.

**10.2.** Betaling dient steeds plaats te vinden zonder korting en/ of (enig beroep op) verrekening door de Opdrachtgever.

**10.3.** Betaling dient uitsluitend te geschieden op de wijze als op de factuur aangegeven. Indien de Opdrachtgever één of meer betalingsverplichtingen niet, niet tijdig of niet volledig nakomt, is de Opdrachtgever van rechtswege in verzuim, zonder dat enige ingebrekestelling noodzakelijk is. Vanaf het moment waarop de Opdrachtgever in verzuim is tot aan de dag van volledige betaling, is de Opdrachtgever een verdragingsrente van 1,5% per maand of een gedeelte daarvan verschuldigd, onverminderd het recht van Cabture om volledige schadevergoeding op basis van de wet te vorderen.

**10.4.** Alle te maken wettelijke en buitengerechtelijke incassokosten komen voor rekening van de Opdrachtgever en bedragen tenminste 15% van het met inbegrip van rente verschuldigde bedrag, onverminderd het recht van Cabture om de daadwerkelijke schade te vorderen.

**10.5.** Alle eventueel in de overeenkomst opgenomen afspraken over mali of garanties van Cabture komen te vervallen indien de betaling de betaaltermijn meer dan 14 dagen is overschreden.

## **11. Aansprakelijkheid**

**11.1.** De Opdrachtgever is aansprakelijk voor alle directe en indirecte materiële en immateriële schade toegebracht aan Cabture of aan derden, voortvloeiende uit de uitvoering van de overeenkomst, tenzij deze schade veroorzaakt is door opzet of grove schuld van Cabture.

**11.2.** Cabture is niet aansprakelijk voor directe of indirecte schade die de Opdrachtgever mocht lijden ten gevolge van het door Cabture, om welke reden dan ook, niet (geheel) uitvoeren van haar verplichtingen voortvloeiende uit de Overeenkomst, tenzij deze schade veroorzaakt is door opzet of grove schuld van Cabture.

**11.3.** Cabture en de Concessiegever zijn niet aansprakelijk voor schade door beschadiging, verlies of verwijdering en/ of buitengebruikstelling van reclamemiddelen en/of reclameruimte en evenmin voor schade door het aanbrenge of afnemen daarvan, tenzij deze schade veroorzaakt is door opzet of grove schuld van Cabture. De Opdrachtgever vrijwaart Cabture en de Concessiegever voor vorderingen van derden deswege.

**11.4.** De Opdrachtgever garandeert dat met de door of vanwege de Opdrachtgever aangeleverde en/ of aangebrachte Reclamemiddelen welke verband houden met de uitvoering van de overeenkomst, geen inbreuk wordt gemaakt op auteurs-, merk- en/ of enige andere rechten van derden. Opdrachtgever vrijwaart Cabture - zowel in als buiten rechte - voor alle aanspraken die derden in verband met inbreuken op intellectuele- en/ of industriële eigendomsrechten en daarmee verband houdende rechten, rechten met betrekking tot onrechtmatige handelen en/of enig ander recht, geldend kunnen maken.

**11.5.** De Opdrachtgever vrijwaart Cabture en/of haar Concessiegevers overigens voor alle aanspraken van derden jegens Cabture en/of de Concessiegevers wegens schade in verband met de uitvoering van de Overeenkomst en voor alle daarmee verband houdende gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten, tenzij deze schade veroorzaakt is door opzet of grove schuld van Cabture.

**11.6.** In geen geval zal Cabture tot enige schadevergoeding gehouden zijn, die verband houdt met de uitvoering van enige Overeenkomst, die het door de Opdrachtgever aan Cabture verschuldigde bedrag van de betreffende Overeenkomst overtreft.

**11.7.** De Opdrachtgever vrijwaart Cabture in ieder geval voor elke aanspraak, al dan niet van derden, welke meer bedraagt dan het bedrag bedoeld in het voorgaande lid inclusief gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten en eventuele verschuldigde rente.

## **12. Overmacht**

**12.1.** Onder overmacht in de zin van de Algemene Voorwaarden wordt verstaan omstandigheden die de nakoming van enige op een partij rustende verbintenis verhinderen en die niet aan die partij zijn toe te rekenen, doordat zij niet te wijten zijn aan diens schuld noch krachtens wet, rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor rekening van die partij komen.

**12.2.** Cabture is niet gehouden tot nakoming van enige verplichting voortvloeiend uit de Overeenkomst indien zij daartoe verhinderd is als gevolg van Overmacht.

**12.3.** Indien Cabture door Overmacht of andere buitengewone omstandigheden, zoals onder andere (maar niet beperkt tot) brand, diefstal, onlusten, aanhoudende slechte weersomstandigheden, stremmingen in het vervoer, uitval van vervoersmiddelen, stagnatie in respectievelijk beperking of stopzetting van levering door energiebedrijven, (werk) stakingen en/of acties van vakbonden, maatregelen van overheidswege, niet of niet tijdig in staat is een of meer verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst na te komen, heeft Cabture het recht de Overeenkomst binnen redelijke termijn uit te voeren ofwel – indien nakoming binnen redelijke termijn niet mogelijk is – de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden.

**12.4.** De Opdrachtgever is in geval van overmacht of andere buitengewone omstandigheden niet gerechtigd tot ontbinding van een Overeenkomst over te gaan en/ of schadevergoeding van Cabture te vorderen.

## **13. Beëindiging/Ontbinding**

**13.1.** Cabture is gerechtigd de Overeenkomst zonder nadere ingebrekestelling of rechterlijke tussenkomst en zonder tot enige schadevergoeding jegens de Opdrachtgever gehouden te zijn, haar verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst op te schorten dan wel de Overeenkomst voor schriftelijke mededeling terstond te beëindigen (door opzegging of ontbinding), indien de Opdrachtgever in strijd handelt met enige, uit de Overeenkomst voortvloeiende verplichting.

**13.2.** De Opdrachtgever wordt onder andere geacht in strijd met zijn verplichtingen uit de Overeenkomst te handelen indien de Opdrachtgever surséance van betaling, faillissement of toepassing van de WSNP aanvraagt, in staat van faillissement wordt verklaard, de onderneming van de Opdrachtgever wordt geliquideerd, de Opdrachtgever niet in staat is te voldoen aan zijn opeisbare schulden of zijn opeisbare schulden onbetaald laat, de Opdrachtgever zijn huidige onderneming staakt of op een aanmerkelijk deel van het vermogen van de Opdrachtgever beslag wordt gelegd, dan wel indien de Opdrachtgever anderszins niet langer in staat moet worden geacht de verplichtingen uit de Overeenkomst na te kunnen komen.

**13.3.** Bij tussentijdse ontbinding van de Overeenkomst blijft de Opdrachtgever - tenzij uitsluitend door Cabture anders wordt aangeboden – de volledige overeengekomen prestatie verschuldigd.

**13.4.** Beëindiging of ontbinding van de Overeenkomst laat het recht op schadevergoeding van Cabture onverlet.

**13.5.** Bij beëindiging of ontbinding van de Overeenkomst gaan door of vanwege de Opdrachtgever aangeleverde en/ of aangebrachte Reclamemiddelen om niet in eigendom over op Cabture

#### **14. Vertrouwelijkheid**

14.1. Elke partij inclusief de intermediair van elke partij zal vertrouwelijkheid van de vertrouwelijke informatie van de andere partij in acht nemen. Vertrouwelijke informatie mag niet worden gebruikt, openbaar gemaakt of gekopieerd zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van de andere partij. Vertrouwelijke informatie van Cabture betreft maar is niet gelimiteerd tot de inhoud van de opdrachtbevestiging waaronder de tarieven en voorwaarden alsmede productontwikkeling of productspecificaties.

#### **15. Toepasselijk recht en competentie**

15.1. Op de Overeenkomst is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

15.2. Alle geschillen verband houdende met de gesloten en/ of te sluiten Overeenkomst worden beslecht door de bevoegde rechter te Amsterdam.

#### **16. Slotbepalingen**

16.1. Van de algemene voorwaarden kan slechts worden afgeweken bij nadere schriftelijke overeenkomst.

16.2. Partijen zijn niet gerechtigd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere partij rechten en/ of verplichtingen uit de Overeenkomst over te dragen aan een derde. Partijen zullen een dergelijke toestemming niet zonder genoegzame reden weigeren.

16.3. Mondelinge afspraken en/of toezeggingen binden Cabture slechts voor zover deze schriftelijk door haar zijn bevestigd.

16.4. Indien één of meer van de bepalingen van de Overeenkomst of de Algemene voorwaarden geheel of gedeeltelijk door een bevoegde rechter zullen worden vernietigd, tast dit de geldigheid van de overige bepalingen, c.q. het resterende gedeelte daarvan, niet aan. Partijen zullen in dat geval jegens elkaar gehouden zijn de ongeldige bepalingen in onderling overleg te vervangen voor nieuwe bepalingen waarvan de strekking zoveel mogelijk dient overeen te komen met hetgeen de partijen oorspronkelijk bij het stuk van de Overeenkomst hebben beoogd.

16.5. Al hetgeen vermeld of geplaatst in de brochures is onder voorbehoud van druk- en of zetfouten. Cabture behoudt zich het recht voor om op basis hiervan andere tarifiering te hanteren. Er kunnen daarmee dan ook geen rechten ontleend worden aan hetgeen gesteld in de brochures.